



ROMA SERVIZI PER LA MOBILITA' S.r.l.

PROVVEDIMENTO DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA

N° 12 del 12 dicembre 2024

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

Premesso

che Roma servizi per la mobilità S.r.l. (di seguito anche RSM) è statutariamente deputata a svolgere funzioni di supporto a Roma Capitale e alle Società Partecipate in relazione alle esigenze di informazione e comunicazione in materia di mobilità pubblica e privata;

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

che, al fine di garantire l'efficacia della comunicazione espletata, è essenziale che venga migliorata l'immagine della RSM come percepita da parte della cittadinanza, attraverso interventi che presuppongono un'analisi "As is" della web reputation e dei canali social, in funzione della definizione di una strategia di comunicazione riguardo sia al contenuto che nel metodo;

che quindi, stante l'elevato contenuto specialistico delle suindicate prestazioni, è necessario individuare un Operatore Economico in grado di garantire tali obiettivi;

che il medesimo Operatore potrà altresì fornire supporto ad RSM nella ideazione e creazione di Campagne di comunicazione che di volta in volta Roma Capitale - attraverso l'Assessorato alla Mobilità e il Dipartimento Mobilità Sostenibile e Trasporti - chiederà a RSM di intraprendere;

che, per quanto sopra, allo scopo di avviare una procedura aperta per l'affidamento dei servizi di che trattasi, l'Area Com.ne, Rel. Istituzionali e Inform.ne (ACRI) in data 05/07/2024 ha trasmesso via email all'Area Legale, Societario, Acquisti e Gare (ALSAG) la Scheda Tecnica prot. n. 59869 del 04/07/24, successivamente rimodulata in data 11/11/2024 (Allegato 1) e, con email del 28/11/2024 (Allegato 2), ha inviato l'ultima versione del Capitolato Tecnico di gara (Allegato 3) tutti in atti;

che il Capitolato Tecnico fissa la durata del contratto in 36 mesi, decorrenti dalla data di avvio del servizio;

che l'ammontare stimato massimo di spesa per l'affidamento dei servizi di che trattasi è fissato in **€508.750,00** (oltre IVA) secondo il dettaglio di seguito riportato;

- a) Servizio Analisi Canali Social e Web Reputation € 35.000,00;
- b) Servizio di supporto continuativo per 12 mesi: € 123.750,00 (a consumo);
- c) Realizzazione di Campagne di comunicazione: € 350.000,00 (a consumo).

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

che le suindicate attività sub b) e sub c) sono eventuali e saranno attivate di volta in volta da RSM, in base alle effettive esigenze che durante il periodo di validità del contratto si manifesteranno, ai prezzi unitari indicati al paragrafo 5 del Capitolato, al netto del ribasso unico percentuale quotato in sede di gara;

che conseguentemente qualora per dette attività RSM non utilizzasse in tutto o in parte i relativi importi, l'affidatario non potrà vantare qualsivoglia pretesa;

che, l'allocazione e la ripartizione annuale dei costi nel Bilancio di RSM è la seguente:

Anno 2025

Euro 35.000

CENTRO DI COSTO 1120;

CODICE DI PROGETTO no progetto;

CO.GE. 40730500;

ATTIVITÀ '40730500_074;

Ideazione e progettazione di att. di comunicaz. pubblicitaria

Euro 123.750 così suddivisi:

• **83.750,00**

CENTRO DI COSTO 1310;

CODICE DI PROGETTO RC-1310-4;

CO.GE. 40730509;

ATTIVITÀ 40730509_058;

• **40.000,00**

CENTRO DI COSTO 1120;

CODICE DI PROGETTO no progetto;

CO.GE. 40730500;

ATTIVITÀ 40730500_074;

Ideazione e progettazione di att. di comunicaz. pubblicitaria

Euro 350.000

a consumo secondo necessità aziendali equamente distribuiti negli anni 2026 e 2027.

che, oltre ai requisiti di ordine generale, previsti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 (nel seguito, anche Codice) e dalle ulteriori leggi vigenti in materia, relativamente ai requisiti di idoneità, ai sensi dell'art. 100, comma 3, del Codice, i concorrenti dovranno

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

essere iscritti nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato;

che i concorrenti per essere ammessi alla procedura *de qua*, dovranno possedere inoltre i seguenti requisiti:

- **capacità economico-finanziaria:** fatturato globale maturato nel triennio precedente a quello di indizione della procedura non inferiore ad € 200.000,00;
- **capacità tecnico-professionale:** aver regolarmente eseguito, nei tre anni antecedenti la data di scadenza per la presentazione dell'offerta prevista dal bando di gara contratti analoghi a quelli oggetto della gara per un importo complessivo almeno pari a € 100.000,00, oltre IVA;

che la gara sarà aggiudicata utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in applicazione dell'art. 108, del Codice, con la seguente ripartizione dei punteggi:

- offerta tecnica max 60 punti;
- offerta economica max 40 punti;

che, in merito ai criteri di valutazione dell'offerta tecnica, ai metodi di attribuzione dei coefficienti per il calcolo dei punteggi dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, e al metodo per il calcolo dei punteggi, si rinvia al Capitolato Tecnico, artt. 6 - 6.1 e 6.2, parte integrante del presente Provvedimento;

che il contratto stipulato con l'aggiudicatario conterrà le penali indicate nel Capitolato Tecnico, art. 7, parte integrante del presente Provvedimento;

che i pagamenti e le anticipazioni saranno effettuati, a norma di legge, con le modalità specificate all'art. 8 del Capitolato Tecnico;

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

che il contratto stipulato con l’aggiudicatario conterrà le clausole di revisione dei prezzi ai sensi dell’art. 60 del Codice e dell’ulteriore normativa vigente in materia.

Considerato

che, per l’affidamento di che trattasi, occorre indire una Procedura aperta, mediante trasmissione del Bando di Gara all’Ufficio delle pubblicazioni dell’Unione europea, per il tramite della Banca dati nazionale dei contratti pubblici, e successiva pubblicazione del Bando sul sito istituzionale di questa Stazione Appaltante (per il tramite del Sistema telematico di acquisto di RSM), ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 27, 84 e 85 del Codice e all’Allegato II.7 al Codice;

che il CUI dell’appalto di che trattasi, previsto nel Programma forniture/servizi di RSM, è il seguente: S10735431008202300022;

che all’importo complessivo dell’intervento suindicato occorre aggiungere la somma di € 1.410,00, così ripartita:

- € 1.000,00 spese di registrazione del contratto (imposta di bollo ed imposta di registro);
- € 410,00, quale contributo A.N.AC. di competenza dell’anno 2024;

che, dunque, l’importo presunto complessivo massimo di spesa dell’intervento ammonta ad € 510.160,00;

che la presente gara sarà interamente gestita sul Sistema telematico di acquisto di RSM (nel seguito, anche “Sistema”), accessibile all’indirizzo <https://acquistitelematici.romamobilita.it>, ai sensi dell’art. 25 del Codice;

che RSM si riserva la facoltà, mediante specifica clausola inserita nel Bando di Gara e nel Disciplinare di Gara, di aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida, purché la stessa sia ritenuta conveniente e idonea.

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

Preso atto

della documentazione afferente all'Istruttoria Tecnica predisposta dal Responsabile dell'Area Comunicazione, Relazioni Istituzionali e Informazione, anche Responsabile del progetto fase di progettazione e di esecuzione, Stefano Brinchi, assunta e validata dal Direttore Generale, parte integrante della presente proposta;

delle premesse e le considerazioni così come sopra esposte, nell'Istruttoria Amministrativo-Procedurale, dalla Responsabile dell'Area Legale, Societario, Acquisti e Gare, Sabrina Cornacchia;

della sottoestesa annotazione contabile del Responsabile della Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, Angelo Marinetti, in ordine alla regolarità contabile e alla copertura della spesa;

del visto del Direttore Generale, considerata la deliberazione di Roma Servizi per la Mobilità S.r.l. n. 62 del 22 dicembre 2022;

visto l'art. 20 dello Statuto;

viste le deliberazioni di Roma Servizi per la Mobilità S.r.l. n. 11 del 30 marzo 2022 e n. 8 del 21 febbraio 2023;

l'Amministratrice Delegata

dispone

- di autorizzare l'indizione di una Procedura Aperta, ai sensi del combinato disposto di cui agli articoli 25 e 71 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 per l'affidamento dei servizi di analisi della *web reputation* e dei canali social, e di realizzazione di eventuali campagne di comunicazione per le ragioni, gli importi e alle condizioni riportati in narrativa;

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

- di approvare espressamente, ai sensi dell'art. 17, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, le condizioni di gara, compresi la modalità di aggiudicazione, i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, gli elementi contrattuali, tutti conformi ai principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza.

L'ammontare stimato massimo di spesa per l'affidamento dei servizi di che trattasi è fissato in **€508.750,00** (oltre IVA) secondo il dettaglio di seguito riportato:

- a) Servizio Analisi Canali Social e Web Reputation € 35.000,00;
- b) Servizio di supporto continuativo per 12 mesi € 123.750,00 (a consumo);
- c) Realizzazione di Campagne di comunicazione € 350.000,00 (a consumo).

Al suddetto importo complessivo occorre aggiungere la somma di € 1.410,00, necessaria per l'indizione della procedura di gara così ripartita:

- € 1.000,00, importo presunto per le spese di registrazione del contratto;
- € 410,00, quale contributo A.N.AC..

Pertanto l'importo presunto complessivo di spesa dell'intervento ammonta ad € 510.160,00 (oltre IVA).

Ai fini della ripartizione annuale dei costi, l'onere dell'affidamento di che trattasi sarà imputato come segue:

- annualità 2025: € 158.750,00,
- annualità 2026 e 2027: € 350.000,00, a consumo secondo le necessità aziendali equamente distribuiti nei due anni.

La spesa dovrà essere prevista nei rispettivi Bilanci previsionali; nel 2025 al Centro di Costo 1120, codice progetto C-1120-1, CO.GE. 40730500 "PRESTAZIONE VARIE DI TERZI" per € 75.000,00, ed al Centro di Costo 1310, codice progetto RC-1310-4, CO.GE. 40730509 "PRESTAZIONI VARIE DI TERZI NO CDS" per € 83.750,00.

E' di competenza del 2024 il costo concernente il contributo A.N.AC. che trova copertura nel Bilancio previsionale 2024 alla voce di contabilità generale 40730504 "PUBBLICAZIONE ATTI DI GARA", mentre il costo concernente le spese di

Segue Provvedimento dell'Amministratrice delegata n. **12** del **12 dicembre 2024** pag. 8

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE AD INDIRE UNA PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 25 E 71 DEL D. LGS. 31 MARZO 2023, N. 36, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANALISI DELLA WEB REPUTATION E DEI CANALI DI COMUNICAZIONE E DI REALIZZAZIONE DI EVENTUALI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE. CUI: S10735431008202300022

registrazione sarà imputato dopo l'aggiudicazione alla stessa voce di contabilità generale.

L'Amministratrice Delegata
(Anna Donati)